



Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică "I.L. Caragiale"
Facultatea de Film

Domeniul CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA

Programul de studii de **Master**

DESIGN PENTRU NOILE MEDIA (în lb. engleză) / NEW MEDIA DESIGN

Cursuri cu frecvență – 2 ani (4 semestre, 120 credite)

Anul universitar 2017/2018

PROBE DE CONCURS

CONDITII DE ÎNSCRIERE

- se primesc în concurs absolvenți ai facultăților de profil sau licențiați în domeniile Arhitectură, Arte plastice, Inginerie

- candidații trebuie să fi absolvit o specializare cu 180 credite sau 240 credite;

- la înscriere candidații vor depune*:

1. un **Curriculum Vitae**;

2. un **eseu de 1.500-2.000 cuvinte** prin care motivează interesul pentru studii în domeniul designului pentru noile media;

3. un **portofoliu cu lucrări** relevante pentru activitatea profesională (depus pe suport DVD, într-un format standard adecvat; **pe baza acestora se susține proba 1**);

pot fi, **la alegere**:

- o **suită de maxim 15 fotografii 2D**, realizate de candidat, din care să reiasă o situație cinematografică și în care să fie evidențiată și justificată profunzimea câmpului vizual;

- **5-7 fotografii panoramice** (cilindrice sau sferice), realizate de candidat, din care să reiasă o situație cinematografică și relația spațială dintre elemente;

- un **film de scurt-metraj** (max. 5 min) **imersiv 360° / stereoscopic / interactiv**

- o **aplicație interactivă / imersivă**

4. un **proiect de design pentru un produs New Media** (film, aplicație, efecte speciale etc.) – (**pe baza acestuia se susține proba 2.2**)

Etapă unică (probele se notează cu note de la 1 la 10)

Proba 1 – oral

Interviu pe baza CV-ului și a eseului depus.

Proba 2 – oral (colocviu susținut în limba engleză)

1. Vizionarea și analiza portofoliul candidatului; susținerea conceptului și explicarea modului de realizare, analiza mijloacelor tehnice folosite.

2. Susținerea proiectului de design pentru un produs New Media (depus de candidat la înscriere).

* Fiecare candidat va depune dosarul în trei exemplare print și în format digital (DVD / memory stick)

BIBLIOGRAFIE

- Brinkmann, Ron: *The Art and Science of Digital Compositing: Techniques for Visual Effects, Animation and Motion Graphics*, Morgan Kaufmann, Burlington MA, 2008
- Byrne, Bill: *The Visual Effect Arsenal: VFX Solutions for the Independent Filmmaker*, Focal Press, Burlington MA, 2009
- Dixon, Steve: *Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation*, The MIT Press, Cambridge, 2007 (reprinted edition, 2015)
- Frich, Arnaud: *Panoramic Photography: From Composition and Exposure to Final Exhibition*, Focal Press, Burlington MA, 2007
- Hussar, John J.: *360 Degree Spherical Video: The Complete Guide to 360-Degree Video*, Grey Goose Graphics LLC, New York, 2016
- Manovich, Lev: *The Language of New Media*, The MIT Press, Cambridge, 2002
- Mendiburu, Bernard: *3D Movie Making: Stereoscopic Digital Cinema from Script to Screen*, Focal Press, Burlington MA, 2009
- Wilson, Stephen: *Information Arts: Intersection of Art, Science and Technology*, The MIT Press, Cambridge, 2003